

Прайс-лист подачи телеобъявлений в Барнауле

(действителен 17.05.2025)



«**Весь рабочий Барнаул**» - популярная еженедельная газета вакансий г. Барнаула. В каждом номере газеты - самые свежие предложения от работодателей, реестр бирж труда и обучающих организаций, а также актуальные предложения по аренде недвижимости.

Пример модуля 41x40 мм



Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|-----------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 420.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 0 и более знаков. Номер телефона считается за слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - от 1 до 1 (в зависимости от заполнения эфира).
- Количество выходов в день - 1
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Запуск трансляции объявлений осуществляется по следующим дням: суббота.
- Объявления могут транслироваться во все дни, кроме следующих:
понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, воскресенье.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



Домашний – «нишевый» российский телеканал, ориентированный преимущественно на женщин в возрасте от 25 до 55 лет. Значительная часть программ канала рассчитаны на семейную аудиторию. Бегущая строка на канале Домашний – эффективный инструмент набора персонала, особенно если речь идет о «женских» специальностях (секретари, официанты, повара, горничные, продавцы-консультанты и т.п.).

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 12900.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |



Бегущая строка в сетке программ (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| Количество слов | Менее 15 | 15 - 20 |
| Стоимость | 1700.00 руб. за 1 день | 1975.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 100
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Бегущая строка в сетке программ (рекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| Количество слов | Менее 15 | 15 - 20 |
| Стоимость | 1700.00 руб. за 1 день | 1975.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 100
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



Катушь FM - это актуальная информация о событиях в Алтайском крае - все, что происходит в регионе, районе, городе, селе. "**Катушь FM**" имеет мягкое эфирное звучание, обеспечивает приятный сопровождающий фон. Аудитория радиоканала - материально обеспеченные люди со средним и высшим образованием. Продукт предназначен для людей 25-49 лет, которые заинтересованы в получении качественной информации различного характера.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|------------------------|
| Количество слов | Менее 30 |
| Стоимость | 1150.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 10 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 4
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 7 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



МАТЧ ТВ - познавательный и развлекательный телеканал, специализирующийся на программах о спорте, путешествиях и экстремальных приключениях. Целевая аудитория канала - энергичные, активные и успешные мужчины вне зависимости от возраста. Размещение объявлений на МАТЧ ТВ позволяет установить эффективную коммуникацию именно с мужской частью населения, а также со всеми потребителями, увлеченными темой спорта и здорового образа жизни.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 8400.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |



НТВ - российский канал, имидж которого неразрывно связан со скандальными общественно-политическими шоу, привлекающими к экрану огромное количество телезрителей. "Ядро" аудитории НТВ - люди в возрасте 35-54 лет со средним доходом. При этом в программной сетке канала есть и передачи, привлекающие внимание более молодых зрителей. В большинстве регионов России бегущая строка на НТВ отсутствует, однако присутствует ее альтернатива - экранная заставка, активно применяемая кадровиками для набора персонала в организацию.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 12900.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |



Пятница - развлекательный канал, возникший вследствие реорганизации MTV Russia. В отличие от своего предшественника, канал Пятница отошел от жесткой специализации на музыкальной тематике и ввел в программную сетку множество разножанровых передач, интересных молодому зрителю. Целевая аудитория Пятницы - россияне в возрасте от 14 до 35 лет. Размещение бегущей строки и объявлений на канале - эффективный инструмент подбора персонала, позволяющий быстро и качественно закрыть молодежные вакансии.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 8400.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |



Пятый канал позиционирует себя как телевидение для "активных и независимо мыслящих людей". Традиционная аудитория канала - зрители в возрасте от 35 лет. Однако в последнее время Пятый значительно увеличил свою долю на российском рынке, в основном за счет усилий по привлечению образованной и социально активной молодежи (20-35 лет). На сегодняшний день размещение бегущей строки и экранной заставки на Пятом канале является эффективным способом информирования различных сегментов аудитории: от молодежи до пенсионеров.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 8400.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |



РЕН ТВ – российский телеканал, «ядро» аудитории которого составляет мужское население среднего возраста. В ряде субъектов РФ есть возможность заказать на РЕН ТВ бегущую строку. Специалисты HR-отделов, размещающие «бегущку» для набора персонала, чаще всего используют РЕН ТВ как инструмент поиска рабочих и специалистов.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 12900.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |

Стоимость изготовления - 2300.00 руб. (расчитывается отдельно)



СТС – семейный развлекательный канал, ориентированный на зрителей в возрасте от 10 до 45 лет. HR-специалистам, заказывающим «бегушку» для набора персонала, следует учитывать, что телезрители СТС – это преимущественно молодежь и семейные люди с доходом средний/выше среднего и активной жизненной позицией. С помощью бегущей строки на СТС эффективно набирать как рабочих, так и офисных сотрудников (менеджеров по продажам, кредитных менеджеров, операторов колл-центров и т.п.).

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 12900.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |



ТВ 3 – российский телеканал, позиционирующий себя как «настоящий мистический». Основу его программной сетки составляют сериалы, а также художественные и документальные фильмы. Зрительская аудитория канала включает в себя как мужчин (53%), так и женщин (47%). Возраст подавляющего большинства зрителей – от 25 до 54 лет. Объявления на ТВ 3 эффективны для информирования самых разных сегментов аудитории: студентов, домохозяек, рабочих, служащих и т.п.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 8400.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |



ТВ Центр - канал, избегающий "гламура и желтизны", один из лидеров по объему общественно-политического вещания на телевизионном пространстве России. Зрительская аудитория ТВ Центра - мужчины и женщины среднего возраста, ориентированные на саморазвитие, интересующиеся политическими и социально-экономическими процессами в стране и мире. Размещение бегущей строки и экранных заставок на канале ТВ Центр - эффективный способ набора сотрудников в организацию.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 8400.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |



ТНТ - лидер рынка российского развлекательного телевидения, один из самых рейтинговых каналов страны. Известен множеством телевизионных проектов, среди которых «Comedy Club», «Comedy Women», «Битва экстрасенсов», «Холостяк» и другие. Кадровикам, заказывающим объявление для набора персонала, следует знать, что наибольший эффект ТНТ дает при размещении «молодежных» вакансий. Однако имея один из самых высоких в России рейтингов, ТНТ эффективно достигает и других целевых групп.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Количество слов | Менее 15 |
| Стоимость | 12900.00 руб. за 1 день |

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | 1 | 1.1 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.15 | 1.25 | 1.3 |

Все вопросы по размещению телеобъявлений
можно задать по единому бесплатному номеру
8-800-500-55-25