

Прайс-лист подачи телеобъявлений в Борисоглебске (действителен 28.06.2017)



Домашний – «нишевый» российский телеканал, ориентированный преимущественно на женщин в возрасте от 25 до 55 лет. Значительная часть программ канала рассчитаны на семейную аудиторию. Бегущая строка на канале Домашний – эффективный инструмент набора персонала, особенно если речь идет о «женских» специальностях (секретари, официанты, повара, горничные, продавцы-консультанты и т.п.).

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Стоимость - 48 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 10 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Стоимость - 48 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 10 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



Первый канал обладает самым широким охватом аудитории - 98,8 % россиян. Зрителями канала являются представители самых разных социальных групп: от молодежи до пенсионеров, от рабочих и служащих до руководителей. В большинстве регионов формат бегущей строки на Первом канале отсутствует. Альтернативой ему является экранная заставка - озвучиваемое диктором объявление на стандартном фоне канала. Экранная заставка одинаково хорошо востребована и физическими лицами, сообщающих с ее помощью о пропажах/находках, поиске свидетелей ДТП, и юридическими лицами, набирающими персонал в организацию.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Стоимость - 80 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 5
- Минимальный заказ - 2 дн.

- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Запуск трансляции объявлений осуществляется по следующим дням:
понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота.
- Объявления могут транслироваться во все дни, кроме следующих: суббота, воскресенье.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Стоимость - 80 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 5
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Запуск трансляции объявлений осуществляется по следующим дням:
понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота.
- Объявления могут транслироваться во все дни, кроме следующих: суббота, воскресенье.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



СТС – семейный развлекательный канал, ориентированный на зрителей в возрасте от 10 до 45 лет. HR-специалистам, заказывающим «бегушку» для набора персонала, следует учитывать, что телезрители СТС – это преимущественно молодежь и семейные люди с доходом средний/выше среднего и активной жизненной позицией. С помощью бегущей строки на СТС эффективно набирать как рабочих, так и офисных сотрудников (менеджеров по продажам, кредитных менеджеров, операторов колл-центров и т.п.).

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Стоимость - 96 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 2 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Стоимость - 96 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 2 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



ТНТ – лидер рынка российского развлекательного телевидения, стабильно входящий в «пятерку» самых рейтинговых каналов страны. В ряде регионов России существует возможность разместить на ТНТ бегущую строку или бюджетное видеобъявление. При этом с декабря 2014 года бегущая строка не размещается в федеральных программах ТНТ, а переходит только в программы местных вещателей. Кадровикам, заказывающим объявление для набора персонала, следует знать, что наибольший эффект ТНТ дает при размещении «молодежных» вакансий. Однако имея один из самых высоких в России рейтингов, ТНТ эффективно достигает и других целевых групп.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Стоимость - 96 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 2 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Бегущая строка в сетке программ (нерекламные объявления):

Стоимость - 48 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 12
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Стоимость - 96 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 2 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Бегущая строка в сетке программ (рекламные объявления):

Стоимость - 48 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 12
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Все вопросы по размещению телеобъявлений
можно задать по единому бесплатному номеру
8-800-500-55-25