

## Прайс-лист подачи телеобъявлений в Иваново (действителен 26.06.2017)



**Домашний** – «нишевый» российский телеканал, ориентированный преимущественно на женщин в возрасте от 25 до 55 лет. Значительная часть программ канала рассчитаны на семейную аудиторию. Бегущая строка на канале Домашний – эффективный инструмент набора персонала, особенно если речь идет о «женских» специальностях (секретари, официанты, повара, горничные, продавцы-консультанты и т.п.).

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 96 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Стоимость изготовления - 1000.00 руб. (рассчитывается отдельно)
- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**СТС** – семейный развлекательный канал, ориентированный на зрителей в возрасте от 10 до 45 лет. HR-специалистам, заказывающим «бегущку» для набора персонала, следует учитывать, что телезрители СТС – это преимущественно молодежь и семейные люди с доходом средний/выше среднего и активной жизненной позицией. С помощью бегущей строки на СТС эффективно набирать как рабочих, так и офисных сотрудников (менеджеров по продажам, кредитных менеджеров, операторов колл-центров и т.п.).

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 156 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Стоимость изготовления - 1000.00 руб. (рассчитывается отдельно)
- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**ЧЕ** – канал, возникший в результате ребрендинга канала «Перец» в ноябре 2015 года. Его целевую аудиторию составляют мужчины и женщины в возрасте 25-49 лет. «ЧЕ» ориентирован на трансляцию качественного контента, без негатива и эпатажа. «ЧЕ» - для добрых, сильных, патриотичных мужчин и их спутниц. Именно поэтому в рамках существующей концепции само название канала встроено в один ассоциативный ряд с такими образами-понятиями, как «ЧЕстность», «ЧЕловечность», «ЧЕхов», «ЧЕ Гевара», «РазвлеЧЕНИЯ», «ПриклюЧЕНИЯ» и т.п.

Бегущая строка на канале «ЧЕ» используется сотрудниками кадровых отделов для поиска персонала в самых разных отраслях.

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 96 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Стоимость изготовления - 1000.00 руб. (расчитывается отдельно)
- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

#### **Сплит телеканалов**



#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 276 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Стоимость изготовления - 1000.00 руб. (расчитывается отдельно)
- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 30
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Все вопросы по размещению телеобъявлений  
можно задать по единому бесплатному номеру  
**8-800-500-55-25**