

Прайс-лист подачи телеобъявлений в Сосновом Боре (действителен 17.05.2025)



Сосновоборское ТВ (СТВ) - является лидером информационного вещания в городе Сосновый Бор и основным поставщиком оперативной информации для 67 тысяч сосновоборцев. Аудитория канала - практически все население города. Абонентские договоры на кабельное телевидение, позволяющие смотреть программы Канала СТВ, охватывают 98% квартир в жилых домах и большинство сосновоборских предприятий и организаций.

Канал СТВ ведет 24-х часовое вещание, городская информационная программа «День за днём» выходит в эфир 24 раза в сутки по принципу «Россия24». В новостной программе «День за днём» освещаются основные события в жизни города во власти и политике, атомной энергетике и строительстве, малом и среднем бизнесе; темы здоровья и спорта, образования и культуры, жилищно-коммунального хозяйства.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 40
Стоимость	2047.50 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 3 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 24
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 40
Стоимость	2047.50 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 3 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 24
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Все вопросы по размещению телеобъявлений
можно задать по единому бесплатному номеру
8-800-500-55-25

