

## Прайс-лист подачи телеобъявлений в Уссурийске (действителен 17.05.2025)



**Пятница** – развлекательный канал, возникший вследствие реорганизации MTV Russia. В отличие от своего предшественника, канал Пятница отошел от жесткой специализации на музыкальной тематике и ввел в программную сетку множество разножанровых передач, интересных молодому зрителю. Целевая аудитория Пятницы – россияне в возрасте от 14 до 35 лет. Размещение бегущей строки и объявлений на канале – эффективный инструмент подбора персонала, позволяющий быстро и качественно закрыть молодежные вакансии.

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Стоимость - 187.2 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 187.2 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**СТС** – семейный развлекательный канал, ориентированный на зрителей в возрасте от 10 до 45 лет. HR-специалистам, заказывающим «бегушку» для набора персонала, следует учитывать, что телезрители СТС – это преимущественно молодежь и семейные люди с доходом средний/выше среднего и активной жизненной позицией. С помощью бегущей строки на СТС эффективно набирать как рабочих, так и офисных сотрудников (менеджеров по продажам, кредитных менеджеров, операторов колл-центров и т.п.).

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 187.2 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10

- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Стоимость - 187.2 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



**Телемикс** – информационно развлекательный канал г. Уссурийска, в зону вещания которого также входят Михайловский, Октябрьский и Надеждинский районы Приморского края. Канал образован в июле 2000 года. Зрительская аудитория составляет около 250 тыс. человек. Сетка вещания канала состоит из собственных передач («Телемикс-Новости», «Телемикс-Настроение», «Неделя спорта»), а также популярных художественных фильмов и сериалов. Размещение бегущей строки на канале «Телемикс» позволяет охватить широкую аудиторию уссурийцев в возрасте от 25 лет, как мужского, так и женского пола.

#### **Бегущая строка в сетке программ (рекламные объявления):**

Стоимость - 118.3 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - от 20 до 25 (в зависимости от заполнения эфира).
- Количество выходов в день - 20
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 2 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 6 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

#### **Бегущая строка в сетке программ (нерекламные объявления):**

Стоимость - 118.3 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 1 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - от 20 до 25 (в зависимости от заполнения эфира).
- Количество выходов в день - 20
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 2 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 6 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 25
<b>Стоимость</b>	1560.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2

---

Все вопросы по размещению телеобъявлений  
можно задать по единому бесплатному номеру  
**8-800-500-55-25**