

Прайс-лист подачи телеобъявлений в Муравленко (действителен 17.05.2025)



DFM - русские танцевальные хиты, которые знает и любит аудитория. Под эти треки танцуют в клубах, им подпевают в машинах, из-за них делают громче радио на работе. Это настоящие народные хиты. Дополнительной особенностью формата является обширное использование ремиксов. Аудитория: женщины 55%, мужчины 45%; возраст: 20-29 лет - 40%, 12-19 лет - 36%; социальный статус: 87% - доход средний и выше среднего. Среднее время прослушивания в день - 73 мин.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Стоимость - 54.6 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 3 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 24
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 25
Стоимость	1151.28 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 10 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 3 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



Europa Plus - это лучшая современная популярная музыка: в эфире радиостанции звучат только хиты зарубежных и российских исполнителей, самые актуальные новинки и самые зажигательные танцевальные треки. «Европа Плюс» — радио для молодых и активных слушателей в возрасте 20-35 лет, которые стремятся быть в курсе последних музыкальных тенденций.

«Европа Плюс» - радиостанция №1 в России по ежедневной аудитории и доле рынка по аудитории и №3 по еженедельной аудитории. Ежедневно её выбирают более 8,4 млн россиян (13,2%), еженедельно — около 19,9 млн (31,1%), доля рынка по аудитории составляет 7,0%.

15 лет подряд «Европа Плюс» — радио №1 среди всех российских радиостанций по среднегодовым показателям ежедневной аудитории.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Стоимость - 54.6 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 3 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 24
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 25
Стоимость	1151.28 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 10 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 3 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



Бегущая строка в сетке программ (нерекламные объявления):

Стоимость - 35.75 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 24
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Бегущая строка в сетке программ (рекламные объявления):

Стоимость - 35.75 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 24
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее
Стоимость	0.00 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 10
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



Русское радио - это лучшая российская музыка, самые свежие новости и подробности из жизни звезд. Это главный музыкальный хит-парад страны и главная музыкальная премия - "Золотой Граммофон". Аудитория: женщины 54,4%, мужчины 46,6%. Возраст: 12-19 лет - 10,5%; 20-29 лет - 20,4%; 30-39 лет - 24,7%; 40-49 лет - 19,1%; 50-59 лет - 15,3%; 60+ лет - 10%. Социальный статус: преимущественно средний уровень дохода - 41,8%; далее идет аудитория с высоким уровнем дохода - 38,8%; меньший процент занимает аудитория с низким уровнем дохода - 5,8%. Среднее время прослушивания в день: 77 мин.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Стоимость - 54.6 руб. за 1 слово/день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 3 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 24
- Минимальный заказ - 3 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 25
Стоимость	1151.28 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 10 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Интенсивность трансляции может быть увеличена в 3 раз(а) с пропорциональным возрастанием стоимости
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Все вопросы по размещению телеобъявлений
можно задать по единому бесплатному номеру
8-800-500-55-25

