

## Прайс-лист подачи телеобъявлений в Норильске (действителен 08.08.2024)

**Радио ENERGY** - молодёжная радиостанция, транслирующая самую актуальную и популярную зарубежную музыку. Аудитория - женщины 46%, мужчины 54%. Возраст - 69% аудитории в возрасте 18-40 лет. Социальный статус - преимущественно выше среднего и высокий уровень дохода. Среднее время прослушивания в день - 32 минуты.



**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 26 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 11 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2	1.2

**Love Radio** — российская музыкальная радиостанция. Вещает с 28 июля 2000 года. Целевая аудитория - слушатели в возрасте 16 - 35 лет. Love Radio входит в десятку самых популярных радиостанций России.



**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 26 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 11 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2	1.2



**Радио Дача** - самые любимые песни 80-х и 90-х годов, самые успешные хиты наших дней, музыка, которая пробуждает хорошие воспоминания. Аудитория: женщины 53%, мужчины 47%. Возраст: 25-49 лет. Социальный статус: преимущественно средний, выше среднего и высокий уровень дохода. Среднее время прослушивания в день: 102 мин.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 26 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 11 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2	1.2



**Радио Искатель** - отечественный рок 70-х гг., западная поп-рок музыка 60-90-х гг., отечественная авторская песня. Аудитория; большая часть аудитории - мужчины 25-45 лет. Возраст: 90% аудитории в возрасте 24-45 лет. Социальный статус: 75% - доход средний и выше среднего. Среднее время прослушивания в день: 73 минуты.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 26 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 11 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2	1.2



**Маруся FM** - самая популярная радиостанция в интернете в России! Это новые русские хиты! Вчера в студии, а сегодня уже в эфире. Включите Марусю FM и вы услышите — волнительные эмоции и глубокие переживания, пробуждающие желание жить, радоваться и подпевать любимым песням.

Аудитория: Мужчины (57%) и Женщины (43%) в возрасте от 25 до 35 лет с уровнем дохода средний и выше среднего, ведущие активный образ жизни.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 26 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 11 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2	1.2

**Новое Радио** - популярная музыка российских исполнителей. На радио только лучшие проверенные хиты, самые горячие новинки и веселые шоу.



**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 26 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 11 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2	1.2

**НТВ** - российский канал, имидж которого неразрывно связан со скандальными общественно-политическими шоу, привлекающими к экрану огромное количество телезрителей. "Ядро" аудитории НТВ - люди в возрасте 35-54 лет со средним доходом. При этом в программной сетке канала есть и передачи, привлекающие внимание более молодых зрителей. В большинстве регионов России бегущая строка на НТВ отсутствует, однако присутствует ее альтернатива - экранная заставка, активно применяемая кадровиками для набора персонала в организацию.



**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	1639.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.

- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	1639.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



**Первый канал** обладает самым широким охватом аудитории - 98,8 % россиян. Зрителями канала являются представители самых разных социальных групп: от молодежи до пенсионеров, от рабочих и служащих до руководителей. В большинстве регионов формат бегущей строки на Первом канале отсутствует. Альтернативой ему является экранная заставка - озвучиваемое диктором объявление на стандартном фоне канала. Экранная заставка одинаково хорошо востребована и физическими лицами, сообщающими с ее помощью о пропажах/находках, поиске свидетелей ДТП, и юридическими лицами, набирающими персонал в организацию.

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	2040.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	2040.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.

- Возможность размещения рекламных объявлений



**Пятница** – развлекательный канал, возникший вследствие реорганизации MTV Russia. В отличие от своего предшественника, канал Пятница отошел от жесткой специализации на музыкальной тематике и ввел в программную сетку множество разножанровых передач, интересных молодому зрителю. Целевая аудитория Пятницы – россияне в возрасте от 14 до 35 лет. Размещение бегущей строки и объявлений на канале – эффективный инструмент подбора персонала, позволяющий быстро и качественно закрыть молодежные вакансии.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	890.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	890.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



**Пятый канал** позиционирует себя как телевидение для "активных и независимо мыслящих людей". Традиционная аудитория канала - зрители в возрасте от 35 лет. Однако в последнее время Пятый значительно увеличил свою долю на российском рынке, в основном за счет усилий по привлечению образованной и социально активной молодежи (20-35 лет). На сегодняшний день размещение бегущей строки и экранной заставки на Пятом канале является эффективным способом информирования различных сегментов аудитории: от молодежи до пенсионеров.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
------------------------	----------

<b>Стоимость</b>	670.00 руб. за 1 день
------------------	-----------------------

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	670.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



**Россия 1** - информационно-аналитический телеканал, "ядро" аудитории которого составляют люди в возрасте от 40 до 45 лет и старше 65 лет, преимущественно женщины. Однако тот факт, что Россия 1 входит в тройку лидеров по суммарному рейтингу программ, означает, что его активно смотрят совершенно разные зрители: пенсионеры и молодежь, рабочие и служащие, люди высокого, среднего и низкого достатка. Экранная заставка или бегущая строка на канале Россия 1 поможет Вам эффективно решить самые разные коммуникационные задачи: от набора персонала до поиска свидетелей ДТП.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	2550.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	2550.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**Россия 24** - информационный телеканал, освещающий политические, экономические и культурные события в нашей стране и за ее пределами. Аудитория канала во многом состоит из лиц, принимающих решения (чиновников, руководителей бизнеса и т.п.). Другая часть аудитории - все граждане России, интересующиеся общественно-политической обстановкой в стране и мире.

Хотите привлечь "думающую" аудиторию? Размещайте свое объявление на канале Россия 24!

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	820.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	820.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



**Русское радио** - это лучшая российская музыка, самые свежие новости и подробности из жизни звёзд. Это главный музыкальный хит-парад страны и главная музыкальная премия - "Золотой Граммофон". Аудитория: женщины 54,4%, мужчины 46,6%. Возраст: 12-19 лет - 10,5%; 20-29 лет - 20,4%; 30-39 лет - 24,7%; 40-49 лет - 19,1%; 50-59 лет - 15,3%; 60+ лет - 10%. Социальный статус: преимущественно средний уровень дохода - 41,8%; далее идет аудитория с высоким уровнем дохода - 38,8%; меньший процент занимает аудитория с низким уровнем дохода - 5,8%. Среднее время прослушивания в день: 77 мин.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 26 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 11 слов(о).

## Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2	1.2



**СТС** – семейный развлекательный канал, ориентированный на зрителей в возрасте от 10 до 45 лет. HR-специалистам, заказывающим «бегущку» для набора персонала, следует учитывать, что телезрители СТС – это преимущественно молодежь и семейные люди с доходом средний/выше среднего и активной жизненной позицией. С помощью бегущей строки на СТС эффективно набирать как рабочих, так и офисных сотрудников (менеджеров по продажам, кредитных менеджеров, операторов колл-центров и т.п.).

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	970.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	970.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений





**ТВ 3** – российский телеканал, позиционирующий себя как «настоящий мистический». Основу его программной сетки составляют сериалы, а также художественные и документальные фильмы. Зрительская аудитория канала включает в себя как мужчин (53%), так и женщин (47%). Возраст подавляющего большинства зрителей – от 25 до 54 лет. Объявления на ТВ 3 эффективны для информирования самых разных сегментов аудитории: студентов, домохозяек, рабочих, служащих и т.п.

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	520.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	520.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**ТВ Центр** - канал, избегающий "гламура и желтизны", один из лидеров по объему общественно-политического вещания на телевизионном пространстве России. Зрительская аудитория ТВ Центра - мужчины и женщины среднего возраста, ориентированные на саморазвитие, интересующиеся политическими и социально-экономическими процессами в стране и мире. Размещение бегущей строки и экранных заставок на канале ТВ Центр - эффективный способ набора сотрудников в организацию.

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	450.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	450.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**TNT** – лидер рынка российского развлекательного телевидения, один из самых рейтинговых каналов страны. Известен множеством телевизионных проектов, среди которых «Comedy Club», «Comedy Women», «Битва экстрасенсов», «Холостяк» и другие. Кадровикам, заказывающим объявление для набора персонала, следует знать, что наибольший эффект TNT дает при размещении «молодежных» вакансий. Однако имея один из самых высоких в России рейтингов, TNT эффективно достигает и других целевых групп.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	1120.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 10
<b>Стоимость</b>	1120.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 1 дн.

- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

**Радио Шансон** - авторская песня, классический и современный городской романс, народная песня, русский джаз, лирика рок-музыки, песни из любимых кинофильмов, советская и российская эстрада. 51 % аудитории радиостанции составляют мужчины и 49 % — женщины. 59 % общей аудитории «Радио Шансон» составляют люди с высоким доходом, 20 % — со средним.



**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Стоимость - 26 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 11 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.2	1.2

Все вопросы по размещению телеобъявлений  
можно задать по единому бесплатному номеру  
**8-800-500-55-25**