

Прайс-лист подачи телеобъявлений в городе Печора (действителен 15.03.2026)



360 градусов – круглосуточный информационно-развлекательный канал. Вещает в аналоговом формате, а также входит в пакеты операторов цифрового, кабельного и спутникового вещания. Технический охват канала составляет 40 млн. телезрителей. Целевая аудитория – люди в возрасте от 30 до 50 лет.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 10	10 - 30	30 - 100
Стоимость	452.40 руб. за 1 день	670.80 руб. за 1 день	1029.60 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 10	10 - 30	30 - 100
Стоимость	452.40 руб. за 1 день	670.80 руб. за 1 день	1029.60 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений



Ю – единственный в России телеканал для женщин. В зону его вещания входит 880 населенных пунктов страны. Целевая аудитория – телезрительницы в возрасте от 14 до 39 лет. Стратегия позиционирования канала Ю – никакого юмора ниже пояса, никакой политики, никакого криминала и жестокости. Основу программной сетки составляют передачи о моде, красоте и самосовершенствовании, популярные сериалы и реалити-шоу. Кадровикам, заказывающим бегущую строку или телеобъявление на канале Ю с целью набора персонала, следует знать, что наибольший эффект Ю дает при размещении «женских» вакансий.

Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 10	10 - 30
Стоимость	452.40 руб. за 1 день	670.80 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

Количество слов	Менее 10	10 - 30
Стоимость	452.40 руб. за 1 день	670.80 руб. за 1 день

Примечание: словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 8
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

Все вопросы по размещению телеобъявлений
можно задать по единому бесплатному номеру
8-800-500-55-25