

## Прайс-лист подачи телеобъявлений в Сургуте (действителен 15.03.2026)

### **Бегущая строка в сетке программ (нерекламные объявления):**



Стоимость - 80 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 20
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

### **Бегущая строка в сетке программ (рекламные объявления):**

Стоимость - 80 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 20
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

**DFM** - русские танцевальные хиты, которые знает и любит аудитория. Под эти треки танцуют в клубах, им подпевают в машинах, из-за них делают громче радио на работе. Это настоящие народные хиты. Дополнительной особенностью формата является обширное использование ремиксов. Аудитория: женщины 55%, мужчины 45%; возраст: 20-29 лет - 40%, 12-19 лет - 36%; социальный статус: 87% - доход средний и выше среднего. Среднее время прослушивания в день - 73 мин.



### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 25
<b>Стоимость</b>	1600.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 10 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.15

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (рекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 25
<b>Стоимость</b>	1600.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 10 слов(о).

Сезонные коэффициенты

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.15



**Первый канал** обладает самым широким охватом аудитории - 98,8 % россиян. Зрителями канала являются представители самых разных социальных групп: от молодежи до пенсионеров, от рабочих и служащих до руководителей. В большинстве регионов формат бегущей строки на Первом канале отсутствует. Альтернативой ему является экранная заставка - озвучиваемое диктором объявление на стандартном фоне канала. Экранная заставка одинаково хорошо востребована и физическими лицами, сообщающими с ее помощью о пропажах/находках, поиске свидетелей ДТП, и юридическими лицами, набирающими персонал в организацию.

### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 20
<b>Стоимость</b>	4370.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Минимальный заказ - 5 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**Пятница** – развлекательный канал, возникший вследствие реорганизации MTV Russia. В отличие от своего предшественника, канал Пятница отошел от жесткой специализации на музыкальной тематике и ввел в программную сетку множество разножанровых передач, интересных молодому зрителю. Целевая аудитория Пятницы – россияне в возрасте от 14 до 35 лет. Размещение бегущей строки и объявлений на канале – эффективный инструмент подбора персонала, позволяющий быстро и качественно закрыть молодежные вакансии.

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 20
<b>Стоимость</b>	1610.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Минимальный заказ - 5 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**Пятый канал** позиционирует себя как телевидение для "активных и независимо мыслящих людей". Традиционная аудитория канала - зрители в возрасте от 35 лет. Однако в последнее время Пятый значительно увеличил свою долю на российском рынке, в основном за счет усилий по привлечению образованной и социально активной молодежи (20-35 лет). На сегодняшний день размещение бегущей строки и экранной заставки на Пятом канале является эффективным способом информирования различных сегментов аудитории: от молодежи до пенсионеров.

#### **Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 20
<b>Стоимость</b>	1610.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Минимальный заказ - 5 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**Россия 1** - информационно-аналитический телеканал, "ядро" аудитории которого составляют люди в возрасте от 40 до 45 лет и старше 65 лет, преимущественно женщины. Однако тот факт, что Россия 1 входит в тройку лидеров по суммарному рейтингу программ, означает, что его активно смотрят совершенно разные зрители: пенсионеры и молодежь, рабочие и служащие, люди высокого, среднего и низкого достатка. Экранная заставка или бегущая строка на канале Россия 1 поможет Вам эффективно решить самые разные коммуникационные задачи: от набора персонала до поиска свидетелей ДТП.





**СТС** – семейный развлекательный канал, ориентированный на зрителей в возрасте от 10 до 45 лет. HR-специалистам, заказывающим «бегущку» для набора персонала, следует учитывать, что телезрители СТС – это преимущественно молодежь и семейные люди с доходом средний/выше среднего и активной жизненной позицией. С помощью бегущей строки на СТС эффективно набирать как рабочих, так и офисных сотрудников (менеджеров по продажам, кредитных менеджеров, операторов колл-центров и т.п.).

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 20
<b>Стоимость</b>	2300.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Минимальный заказ - 5 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

**Бегущая строка в сетке программ (рекламные объявления):**



Стоимость - 150 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 20
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Возможность размещения рекламных объявлений

**Бегущая строка в сетке программ (нерекламные объявления):**

Стоимость - 150 руб. за 1 слово/день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 3 и более знаков. Номер телефона считается за 1 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 20
- Минимальный заказ - 2 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**ТВ 3** – российский телеканал, позиционирующий себя как «настоящий мистический». Основу его программной сетки составляют сериалы, а также художественные и документальные фильмы. Зрительская аудитория канала включает в себя как мужчин (53%), так и женщин (47%). Возраст подавляющего большинства зрителей – от 25 до 54 лет. Объявления на ТВ 3 эффективны для информирования самых разных сегментов аудитории: студентов, домохозяек, рабочих, служащих и т.п.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 20
<b>Стоимость</b>	1150.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Минимальный заказ - 5 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**ТВ Центр** - канал, избегающий "гламура и желтизны", один из лидеров по объему общественно-политического вещания на телевизионном пространстве России. Зрительская аудитория ТВ Центра - мужчины и женщины среднего возраста, ориентированные на саморазвитие, интересующиеся политическими и социально-экономическими процессами в стране и мире. Размещение бегущей строки и экранных заставок на канале ТВ Центр - эффективный способ набора сотрудников в организацию.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 20
<b>Стоимость</b>	1150.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Минимальный заказ - 5 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно



**TNT** - лидер рынка российского развлекательного телевидения, один из самых рейтинговых каналов страны. Известен множеством телевизионных проектов, среди которых «Comedy Club», «Comedy Women», «Битва экстрасенсов», «Холостяк» и другие. Кадровикам, заказывающим объявление для набора персонала, следует знать, что наибольший эффект TNT дает при размещении «молодежных» вакансий. Однако имея один из самых высоких в России рейтингов, TNT эффективно достигает и других целевых групп.

**Экранная заставка в городской информационной рубрике (нерекламные объявления):**

Внимание! Стоимость зависит от количества слов в объявлении.

<b>Количество слов</b>	Менее 20
<b>Стоимость</b>	2300.00 руб. за 1 день

**Примечание:** словом считается любое сочетание 2 и более знаков. Номер телефона считается за 2 слов(о).

- Сезонный коэффициент - отсутствует
- Количество выходов в день - 6
- Минимальный заказ - 5 дн.
- Кол-во дней заказа определяется с последующим от минимального заказа шагом по 1 дн.
- Размещение рекламных объявлений невозможно

---

Все вопросы по размещению телеобъявлений  
можно задать по единому бесплатному номеру  
**8-800-500-55-25**